

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Конкурс в социальной сети «Instagram»

«Лови авто с FASTBUY 2.0»

Рекламное мероприятие «Конкурс в социальной сети «Instagram» «Лови авто с FASTBUY 2.0» (далее – Рекламное мероприятие) проводится в целях привлечения внимания и интереса пользователей к реализуемым товарам ООО «Маскота» и их продвижению на рынке в соответствии с условиями настоящей Программы проведения Рекламного мероприятия (далее – Положение), согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, без взимания платы с участников Рекламного мероприятия.

1. Термины и определения.

1.1. Участник – это физическое лицо, достигшие 18 лет, – гражданин Республики Беларусь, а также иностранный гражданин и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающий на территории Республики Беларусь, и выполнившие все условия участия в Рекламном мероприятии.

1.2. Победитель – участник, признанный выигравшим в Рекламном мероприятии в соответствии с условиями его проведения.

1.3. Приз – определенный Положением Рекламного мероприятия призовой фонд Рекламного мероприятия либо его часть, выдаваемые (предоставляемые) организатором Рекламного мероприятия после розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия ее Победителю (победителям).

1.4. Призовой фонд Рекламного мероприятия (далее - призовой фонд) - определенные организатором сумма денежных средств и (или) иное имущество (работы, услуги), в том числе подарочные сертификаты, предназначенные для выдачи (предоставления) победителю (победителям).

2. Сведения об организаторе.

2.1. Организатором Рекламного мероприятия является ООО «Маскота», УНП 193545322, зарегистрировано 12.05.2021 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 193545322 (далее - Организатор).

2.2. Юридический адрес и местонахождение Организатора: 222210, Минская обл., Смолевичский р-н, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», пр-т Минский, д.32, корп. ВЗ, пом. 101.

3. Наименование Рекламного мероприятия: «Лови авто с FASTBUY 2.0»

4. Рекламное мероприятие проводится в социальной сети «Instagram».

4.1. В рамках Рекламного мероприятия осуществляется раздача товаров Организатора в виде призов, которые вручаются участникам Рекламного мероприятия, выполнившим условия настоящего Положения.

5. Период проведения Рекламного мероприятия – с 02.09.2025 по 30.09.2025г.

6. Комиссия по проведению Рекламного мероприятия.

6.1. Для осуществления контроля за соблюдением настоящего Положения, розыгрыша призового фонда, рассмотрения возникших споров и решения иных вопросов, возникающих при проведении Рекламного мероприятия, создана комиссия по проведению Рекламного мероприятия (далее – Комиссия).

7. Условиями участия в Рекламном мероприятии являются:

7.1. Открытый профиль Instagram-аккаунта на весь период проведения Рекламного мероприятия.

7.2. Активная подписка на аккаунт в Instagram https://www.instagram.com/fastbuy_by/.

7.3. Сделать фотографию или видео автомобиля (легкового, грузового, маршрутного такси) с логотипом FASTBUY и опубликовать данное видео/фотографию в личном профиле Instagram-аккаунта в сторис с отметкой аккаунта @fastbuy_by.

7.4. Приз получают первые двадцать участников, выполнившие условия п.7.1 - п.7.3.

7.5. Участие в Рекламном мероприятии не препятствует участию в иных рекламных мероприятиях и акциях.

7.6. В Рекламном мероприятии не могут участвовать коммерческие Instagram-аккаунты.

7.7. В Рекламном мероприятии не могут участвовать лица, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники.

8. Для участия в Рекламном мероприятии от участников не требуется:

8.1. Осуществление заказа товаров Организатора;

8.2. Приобретение или использование товаров Организатора;

8.3. Предоставление документов, подтверждающих заказ, приобретение или использование товаров Организатора.

9. Порядок определения победителя розыгрыша:

9.1. Победители определяются путем уведомления об отметке Instagram-аккаунта @fastbuy_by в аккаунте Организатора (https://www.instagram.com/fastbuy_by/) и проверки выполнения всех условий.

9.2. Сторис Победителя с отметкой аккаунта @fastbuy_by и соответствующей фотографией или видео публикуется в аккаунте Организатора с указанием порядкового номера Победителя.

9.3. В Рекламном мероприятии объявляется 20 (двадцать) победителей.

10. Состав и размер призового фонда Рекламного мероприятия:

№ п/п	Наименование приза, участвующего в розыгрыше	Кол-во (шт.)
1.	Гель Fastbuy GEL Color для стирки цветных тканей, 2л	20
2.	Гель для мытья посуды FastBuy PowerWash Лимон, 500 мл	20
3.	Таблетки для мытья посуды в посудомоечной машине Fastbuy ECO Crystal Power DishTabs, 12 шт	20
4.	Капсулы для стирки универсальные FASTBUY Pods Universal, 12шт	20

Призовой фонд упакован в бронированный Пакет ПВД 40х50 см, белый, с логотипом в количестве 20 шт.

11.1. При невозможности связаться с победителем определяется резервный победитель. Резервный победитель определяется способом аналогичным определению основного победителя.

11.2. Организатор информирует о возможности стать Резервным победителем в сторис Instagram-аккаунта @fastbuy_by (https://www.instagram.com/fastbuy_by/).

12. Срок и способ информирования Победителя соответствующего Рекламного мероприятия, место, порядок и сроки вручения призов.

12.1. Победитель Рекламного мероприятия извещаются о выигрыше в даты его проведения посредством сообщения в Direct Instagram и публикацией результатов в Stories Instagram-аккаунта Организатора (https://www.instagram.com/fastbuy_by/).

12.2. Результаты Рекламного мероприятия публикуются путем размещения информации о победителях в Stories в Instagram-аккаунте Организатора @fastbuy_by с отметкой аккаунтов

Победителей не позднее 1 одного календарного дня после даты Публикация фотографии или видео автомобиля (легкового, грузового, маршрутного такси) с логотипом FASTBUY в личном профиле Instagram-аккаунта в сторис с отметкой аккаунта @fastbuy_by.

13. Получение призов.

13.1. В течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента определения всех Победителей, с 10:00 по 17:00, по будним дням. Подробности о получении и выдаче призов Организатор сообщает победителям в Direct Instagram.

13.2. Приз передается лично, если Победитель проживает в городе Минске. Если Победитель проживает вне города Минска, то приз передается по средствам почтового отправления или курьерской службой по адресу проживания Победителя.

13.3. Если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его представитель (доверенное лицо) до 10.10.2025г. включительно, уведомив об этом Организатора посредством сообщения в Direct Instagram-аккаунта Организатора @fastbuy_by.

13.4. В случае если Победитель, претендующие на получение приза, не обеспечивают выполнение условий настоящего Положения, он теряет право получения приза, приз остается в распоряжении Организатора.

13.5. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в настоящем Положении.

13.6. Организатор Рекламного мероприятия не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи.

14. Права и обязанности Участников Рекламного мероприятия.

14.1. Принимая участие в Рекламном мероприятии, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящего Положения, и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящего Положения и законодательства, вытекающие из участия в Рекламном мероприятии и/или связанные с получением призов.

14.2. Победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

15. Размещение Положения и результатов Рекламного мероприятия.

15.1. Положение подлежат размещению на сайте <https://fastbuy365.by/> в разделе «Официальная информация».

15.2. Результаты Рекламного мероприятия подлежат размещению в Stories Instagram-аккаунта @fastbuy_by (https://www.instagram.com/fastbuy_by/).

16. Общие положения.

16.1. Решения Организатора, Комиссии по всем вопросам, связанным с проведением Рекламного мероприятия, а также результаты проведения Рекламного мероприятия, могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

16.2. Организатор не несет ответственности, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оконечным абонентским устройством Участника и т.д.), почтовой службы (сроки доставки уведомлений и т.д.).

16.3. Информацию об условиях участия и проведения Рекламного мероприятия можно получить, написав в Direct Instagram Организатору.

16.4. Организатор оставляет за собой право изменять сроки, условия проведения и состав призового фонда Рекламного мероприятия. Изменения вносятся посредством изменения настоящего Положения. В случае принятия решения об изменениях, соответствующая информация будет размещена на сайте <https://fastbuy365.by/>.