

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Подарок за покупку FASTBUY на Master Camp 2026»

Рекламная акция «Подарок за покупку FASTBUY на Master Camp 2026» (далее – Рекламная акция) проводится в целях стимулирования реализации продукции торговой марки FASTBUY, повышение узнаваемости торговой марки и ее продвижению на рынке в соответствии с условиями настоящих Правил проведения Рекламной акции (далее – Правила), согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, без взимания платы с участников Рекламной акции.

Участие в Рекламной акции не связано с внесением платы участниками за возможность участия в Рекламной акции и не основано на риске. Рекламная акция не является рекламной игрой. Рекламная акция не является лотереей, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске. Подарки предоставляются при выполнении условий Рекламной акции.

Текст настоящих Правил является публичной офертой и подлежит обязательному размещению в открытом доступе на сайте <https://fastbuy365.by/> в разделе «Официальная информация». Организатор вправе дополнительно дублировать информацию об Рекламной акции в иных рекламных источниках, при этом в случае расхождений приоритет имеют Правила, размещенные на указанном сайте.

### 1. Термины и определения

1.1. **Участник** – это физическое лицо, достигшие 18 лет, - гражданин Республики Беларусь, а также иностранный гражданин и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающий на территории Республики Беларусь, и выполнившие все условия участия в Рекламной акции.

1.2. **Рекламная акция** — мероприятие рекламного характера, направленное на стимулирование реализации товаров, работ или услуг, не являющееся лотереей, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, при котором получение подарка (поощрения) обусловлено выполнением участником заранее установленных условий.

1.3. **Организатор акции** — юридическое лицо, инициирующее проведение рекламной акции, определяющее её условия, обеспечивающее её проведение, формирование подарочного фонда и контроль за соблюдением настоящих правил.

1.4. **Подарок (поощрение)** — продукт, передаваемый участнику Акции на безвозмездной основе при выполнении условий Акции, не подлежащий оплате, обмену на денежный эквивалент или возврату.

1.5. **Подарочный фонд** — совокупность продуктов, предназначенных для передачи участникам Акции в качестве подарков.

1.6. **Магазин-участник** — объект розничной торговли, на территории которого проводится Акция и в котором реализуется продукция, участвующая в Акции.

1.7. **Кассовый чек** — документ, подтверждающий факт приобретения продукта, сформированный с использованием кассового оборудования в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

1.8. **Промоутер** — представитель Организатора или привлечённого лица, осуществляющий информирование участников об условиях Акции и выдачу подарков в месте её проведения.

### 2. Сведения об организаторе

2.1. Организатором Рекламной акции является ООО «Маскота», УНП 193545322, зарегистрировано 12.05.2021 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 193545322 (далее - Организатор).

2.2. Юридический адрес и местонахождение Организатора: 222205, Минская обл., Смолевичский р-н, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», пр-т Минский, д.32, корп. В3, пом. 101.

2.3. Почтовый адрес Организатора: 222205, Минская обл., Смолевичский р-н, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», а/я 8.

2.4. Электронный адрес Организатора: info@maskota.by.

### 3. Наименование и место проведения Рекламной акции

3.1 Наименование Рекламной акции: «Подарок за покупку FASTBUY на Master Camp 2026».

3.2. Рекламная акция проводится на профессиональном отраслевом мероприятии «Master Camp Belarus 2026» по адресу: Минская область, Логойский район, Янушковичский с-т, д. Янушковичи, 8, Дом отдыха «Логойский».

3.3. В рамках Рекламной акции осуществляется раздача подарков Организатора, которые вручаются участникам Рекламной акции, выполнившим условия настоящих Правил.

### 4. Период проведения Рекламной акции

4.1. Период проведения Рекламной акции:

23.05.2026 с 10:00 до 17:00 (включая период выдачи подарков)

\* «включая период выдачи подарков» означает, что до 10:00 и после 17:00 получить подарок не получится, даже если у Участника кассовый чек на руках. Получить подарок можно в строго в указанные временные промежутки.

### 5. Условия участия в Рекламной акции

5.1. Для участия в Рекламной акции необходимо приобрести продукцию, в брендированной зоне согласно п.3.2. настоящий Правил, торговой марки FASTBUY на установленную сумму в одном кассовом чеке.

5.2. Предъявить кассовый чек промоутеру в месте проведения Рекламной акции. Подарок выдается непосредственно после предъявления кассового чека промоутеру.

5.3. В Рекламной акции участвует продукция торговой марки FASTBUY, представленная в брендированной зоне.

5.4. В расчёт принимается сумма продукции торговой марки FASTBUY в одном кассовом чеке. Дробление суммы одного чека с целью получения нескольких подарков не допускается.

5.5. Подарок определяется исходя из суммы, указанной в одном кассовом чеке:

- при покупке на сумму от **10 (десяти) белорусских рублей** — Стикерпак, А5 формат, пленка с ламинацией;

- при покупке на сумму от **20 (двадцати) белорусских рублей** — Антистресс Йети Фаст;

- при покупке на сумму от **30 (тридцати) белорусских рублей** — на выбор покупателя Очиститель для посудомоечных машин FastBuy Detailing Sea Wave, 300мл ИЛИ Очиститель для стиральных машин FastBuy Clean up, 300 мл.

5.6. Один кассовый чек может участвовать в Рекламной акции только один раз.

5.7. Участие в Рекламной акции не препятствует участию в иных рекламных мероприятиях и других рекламных акциях.

5.8. В Рекламной акции не могут участвовать лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники.

5.9. Участниками рекламной акции могут быть физические лица, достигшие 18 лет либо лица достигшие дееспособности ранее 18-летнего возраста, и одновременно постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, выполнившие условия участия в Рекламной акции, предусмотренные главой 5 настоящих Правил.

5.10. Принимая участие в Рекламной акции, а именно выполняя условия участия, указанные в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Рекламной акции, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста, либо приобретение полной дееспособности лицом, не достигшим восемнадцатилетнего возраста, в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством;
- соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает ознакомление с Политикой обработки персональных данных Интернет-ресурса ООО «Маскота»: <https://fastbuy365.by/o-nas/oficzialnaya-informacziya/privacy-policy/>;
- принимает на себя ответственность за все негативные последствия в случае нарушения положений настоящих Правил.

5.11. Организатор оставляет за собой право проверить соблюдение Участниками требований, установленных п.5.1. - 5.9. настоящих Правил, а Участник обязан предъявить Организатору по его запросу соответствующие документы. В случае отказа Участника от предъявления необходимых документов Организатор вправе отстранить такого Участника от Участия в Рекламной акции, в том числе отказать в выдаче подарка.

5.12. Факт участия в Рекламной акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.13. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

## 6. Подарочный фонд Рекламной акции

### 6.1. Состав и размер Подарочного фонда Рекламной акции:

№ п/п	Наименование подарка, участвующего в Рекламной акции	Кол-во (шт.)	Цена, руб.коп.	Сумма, руб.коп.
1.	Очиститель для посудомоечных машин FastBuy Detailing Sea Wave, 300мл	30	2,92	87,60
2.	Очиститель для стиральных машин FastBuy Clean up, 300 мл	50	2,92	146,00
3.	Антистресс Йети Фаст	55	8,30	456,50
4.	Стикерпак, А5 формат, пленка с ламинацией	50	1,40	70,00
	Итого:	50		760,10

Общая стоимость Подарочного фонда составляет 760,10 (семьсот шестьдесят) белорусских рублей 10 коп.

6.2. Подарки Рекламной акции (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких подарков, содержащимся на рекламно-информационных материалах, информирующих о проведении Рекламной акции.

6.3. Подарки не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента подарков не осуществляется.

6.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением подарков, хранением и их использованием, возникшие после их передачи.

## 7. Права и обязанности Участников Рекламной акции

7.1. Принимая участие в Рекламной акции, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной акции и/или связанные с получением подарков.

7.2. Участник, претендующий на получение подарка, обязуется выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения подарка.

7.3. Организатор не несет ответственности:

- за действия и/или бездействие магазинов-участников, включая, но не ограничиваясь: качество обслуживания, соблюдение режима работы, а также достоверность информации, предоставляемой персоналом магазинов, если иное не предусмотрено настоящими Правилами;
- за фактическое наличие или отсутствие акционного товара в конкретном магазине-участнике, поскольку объемы поставок и складские запасы определяются магазинами самостоятельно;
- за сбои в работе информационных сетей, каналов связи, а также за технические неполадки на стороне интернет-провайдеров и иных третьих лиц, находящиеся вне зоны контроля и влияния Организатора, которые повлекли невозможность участия в Рекламной акции или задержку в выполнении условий.

## 8. Прочие положения

8.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, являются окончательными. Возникшие споры подлежат разрешению путем переговоров, а при недостижении согласия — в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь

8.2. Организатор освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если это явилось следствием сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения Организатора.

8.3. Дополнительную информацию об условиях участия и проведении Рекламной акции можно получить, направив запрос на электронный адрес: [info@maskota.by](mailto:info@maskota.by) в период проведения Рекламной акции.