

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

## Конкурс детского рисунка «Йети и Суперсила чистоты!»

Рекламное мероприятие Конкурс детского рисунка «Йети и Суперсила чистоты!» (далее – Конкурс) проводится в целях повышения узнаваемости торговой марки FASTBUY, увеличение вовлеченности аудитории в социальных сетях ООО «Маскота», а также стимулирования творческой активности детей и подростков в соответствии с условиями настоящих Правил о проведении конкурса детского рисунка (далее – Правила), согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, без взимания платы с участников Конкурса.

Участие в Конкурсе не связано с внесением платы участниками за возможность участия в Конкурсе и не основано на риске. Участие в Конкурсе не является обязательным. Конкурс не является рекламной игрой.

Территория проведения Конкурса – Республика Беларусь.

Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления конкурсных работ, место, срок, размер и форму награды (призов), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсным заданием.

### 1. Термины и определения

1.1. Участник – это физическое лицо, в возрасте от 6 до 15 лет (включительно), - несовершеннолетний гражданин Республики Беларусь, а также иностранный гражданин и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающий на территории Республики Беларусь, и выполнившие все условия участия в Конкурсе.

1.2. Победитель – участник, признанный выигравшим в Конкурсе в соответствии с условиями его проведения.

1.3. Приз – определенный Правилами призовой фонд Конкурса либо его часть, выдаваемые (предоставляемые) организатором Конкурса после розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия ее Победителю (победителям).

1.4. Призовой фонд Конкурса (далее – призовой фонд) – определенные организатором сумма денежных средств и (или) иное имущество (работы, услуги), в том числе подарочные сертификаты, предназначенные для выдачи (предоставления) победителю (победителям).

### 2. Сведения об организаторе

2.1. Организатором Конкурса является ООО «Маскота», УНП 193545322, зарегистрировано 12.05.2021 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 193545322 (далее – Организатор).

2.2. Юридический адрес и местонахождение Организатора: 222205, Минская обл., Смолевичский р-н, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», пр-т Минский, д.32, корп. В3, пом. 101.

2.3. Почтовый адрес Организатора: 222205, Минская обл., Смолевичский р-н, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», а/я 8.

2.4. Электронный адрес Организатора: info@maskota.by

### 3. Наименование и место проведения Конкурса

3.1 Наименование Конкурса: «Йети и Суперсила чистоты!».

3.2. Конкурс проводится в социальной сети «Instagram».

3.3. В рамках Конкурса осуществляется раздача призов, которые вручаются участникам Рекламного мероприятия, выполнившим условия настоящих Правил.

#### 4. Период проведения Рекламного мероприятия

4. Период проведения Конкурса – с 04.05.2026г. по 15.06.2026г. (включая период выдачи призов).

4.1. Срок предоставления конкурсных работ (размещения конкурсных работ в социальной сети «Instagram»): с 04.05.2025г. по 15.05.2026г.

4.2. Отбор комиссией 10 (десяти) участников-финалистов: с 18.05.2026г. по 21.05.2026г.

4.3. Открытое голосование и выбор победителей на странице Instagram @fastbuy\_by: с 25.05.2025г. по 28.05.2025г.

4.4. Срок выдачи призов: с 01 июня 2026г. по 15 июня 2026г. включительно.

#### 5. Комиссия по проведению Конкурса

5.1. Для осуществления контроля за соблюдением настоящих правил, отбора финалистов, розыгрыша призового фонда, рассмотрения возникших споров и решения иных вопросов, возникающих при проведении Конкурса, создана комиссия по проведению Конкурса (далее – Комиссия).

5.2. Комиссия утверждается приказом Организатора.

5.3. В состав Комиссии входят Председатель, Секретарь и члены Комиссии. Общее количество членов Комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 3 (трех) человек. Состав Комиссии формируется из представителей Организатора и приглашенных экспертов:

- Зенько Василий Васильевич;
- Крючкова Мария Игоревна;
- Редникина Ольга Александровна.

5.4. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствует не менее 2/3 её членов. Решения принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих. При равенстве голосов решающим является голос Председателя Комиссии.

5.5. Решения Комиссии, в том числе результаты отбора финалистов и определения победителей, оформляются протоколом. Протокол подписывается всеми членами Комиссии, присутствовавшими на заседании, и передается Организатору для утверждения результатов.

5.6. Члены Комиссии обязаны соблюдать беспристрастность и объективность. В случае возникновения конфликта интересов (наличие родственных или деловых связей с участниками), член Комиссии обязан заявить самоотвод и не участвовать в оценке данного участника.

5.7. При отборе финалистов и определении победителей Комиссия руководствуется следующими критериями:

- соответствие тематике: полнота раскрытия темы Конкурса и соблюдение технических требований (формат, объем, сроки);
- оригинальность: новизна идеи, творческий подход и уникальность исполнения работы;
- качество исполнения: художественный или технический уровень, эстетичность и аккуратность оформления;

5.8. Оценка работ осуществляется по 10-балльной шкале по каждому из критериев. Итоговый балл участника определяется как сумма баллов, выставленных всеми членами Комиссии.

5.9. Решения Комиссии являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев выявления фактов нарушения участниками настоящих Правил (например, плагиата) после объявления результатов.

#### 6. Условия участия в Конкурсе и розыгрыше призов

6.1. Открытый профиль Instagram-аккаунта на весь период проведения Конкурса.

6.2. Активная подписка на аккаунт в Instagram [https://www.instagram.com/fastbuy\\_by/](https://www.instagram.com/fastbuy_by/).

6.3. Создать конкурсную работу (авторский рисунок) на тему «Йети и Суперсила чистоты!». Рисунок должен быть выполнен участником самостоятельно, не содержать заимствований или

копирования чужих работ, соответствовать заявленной тематике, включать изображение персонажа Йети «Фаста».

6.4. Конкурс проводится по следующим возрастным категориям:

- 6–8 лет;
- 9–11 лет;
- 12–15 лет.

Дополнительно среди 10 (десяти) Участников, не ставшими победителями в своей возрастной категории, набравшими наибольшее количество баллов при сортировке по убыванию проводится открытое голосование на странице Instagram Организатора. В результате открытого голосования объявляется один победитель.

6.5. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе один раз в соответствующей категории, разместив соответствующую конкурсную работу (опубликовать изображение рисунка) (фотографию или скан) в социальной сети Instagram в формате поста или сторис, отметив аккаунт Организатора @fastbuy\_by. От одного участника принимается не более одной конкурсной работы.

6.6. Указать в описании публикации имя участника, возраст и название работы. Разместить комментарий под конкурсным постом Организатора с текстом: «Участвую + имя участника + возраст участника».

6.7. Участие в Рекламном мероприятии не препятствует участию в иных рекламных мероприятиях и акциях.

6.8. В Рекламном мероприятии не могут участвовать коммерческие Instagram-аккаунты.

6.9. Принимая участие в Конкурсе, а именно выполняя условия участия, указанные в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает, что является автором и обладателем всех исключительных прав (имущественных и личных неимущественных) на Конкурсную работу;
- подтверждает ознакомление с Политикой обработки персональных данных Интернет-ресурса ООО «Маскота», размещенной по адресу <https://fastbuy365.by/o-nas/oficjalnaya-informacziya/privacy-policy/>;
- принимает на себя ответственность за все негативные последствия в случае нарушения положений настоящих Правил.

6.10. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, близкие родственники таких работников и представителей Организатора.

6.11. Организатором учитывается только одна Конкурсная работа, размещенная в соответствующей категории. В случае победы конкурсной работы в одной из категорий участие конкурсных работ такого Участника в иных категориях прекращается.

6.12. Приобретение, использование или подтверждение приобретения какого-либо товара, работы (услуги) для участия в Конкурсе не требуется.

6.13. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник предоставляет свое согласие Организатору использовать Конкурсные работы путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

6.14. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

## 7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. Всем Конкурсным работам, отобранном за периоды, установленные в п. 4.1 настоящих Правил, Комиссия проставляет баллы по шкале от 1 (единицы) до 10 (десяти), где 1–2 – «посредственно», 3–4 – «неудовлетворительно», 5–6 – «малоудовлетворительно», 7 – «удовлетворительно», 8 – «хорошо», 9 – «очень хорошо», 10 – «превосходно».

Далее Комиссия оценивает все отобранные Конкурсные работы с проставленными баллами на наличие всех критериев оценки.

Количество Победителей Конкурса – 4 человека, по одному в каждой из категорий и дополнительно победителей по результатам открытого голосования, указанных в п. 6.4 главы 6 настоящих Правил.

Победителем Конкурса становится Участник, чья Конкурсная работа набрала наибольшее суммарное количество баллов при сортировке по убыванию.

7.2. Дополнительно проводится открытое голосование для определения победителя в номинации «Приз зрительских симпатий».

7.3. Для обеспечения полной выдачи призов Организатор осуществляет определение одного резервного победителя для каждой категории, конкурсные работы которых получили оценки жюри с общим количеством баллов, следующих по убыванию за оценками победителей.

7.4. В случае если Конкурсные работы двух или более участников Конкурса набирают одинаковое количество баллов, и при этом равенстве невозможно включение в список победителей всех участников, Конкурсные работы которых набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, Конкурсная работа которого была загружена раньше остальных.

## 8. Призовой фонд Конкурса

### 8.1. Состав и размер призового фонда Конкурса:

№ п/п	Наименование приза, участвующего в Конкурсе	Кол-во (шт.)	Цена, руб.коп.	Сумма, руб.коп.
1.	Антистресс Йети Фаст	13	8,30	107,90
2.	Стикерпак, А5 формат, пленка с ламинацией	13	1,40	18,20
3.	Сертификат в батутный центр FLASH PARK (на любые услуги парка), ООО «Флэш Арена»	4	50,00	200,00
	Итого:			326,10

Призовой фонд упакован в «Пакет ПВД 40x50 см, белый» в количестве 13 шт. общей стоимостью 25,35 руб. коп.

Общая стоимость призового фонда составляет 351,45 (триста пятьдесят один) белорусский рубль 45 коп., включая упаковку призового фонда.

8.2. Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, информирующих о проведении Конкурса.

8.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в получение приза.

## 9. Период и способ информирования победителей Конкурса. Место, порядок и период вручения призов

9.1. Организатор уведомляет о выигрыше участника в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения победителя посредством сообщения в Direct указанного участником Instagram-аккаунта и публикацией результатов в Stories Instagram-аккаунта Организатора @fastbuy\_by с отметкой аккаунта Победителя.

9.2. При условии наступления обстоятельств, указанных в п. 9.7. настоящих Правил, Организатор в течение 1 (одного) рабочего дня с момента принятия решения о вручении приза резервному победителю уведомляет его о выигрыше посредством обращения к Участнику в Direct указанного участником Instagram-аккаунта.

9.3. Победитель/ резервный победитель могут получить выигранные ими призы путем самовывоза по адресу местонахождения уполномоченного лица Организатора: (222205, Минская обл., Смолевичский р-н, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», пр-т Минский, д.32, корп. В3, пом. 101): явиться в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента отправки Организатором уведомления о победе в рабочие дни, предварительно связавшись с уполномоченным лицом Организатора по телефону +375 29 313 6749, и предъявить уполномоченному лицу Организатора лично документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Беларусь (идентификационную карту гражданина), вид на жительство в Республике Беларусь, удостоверение беженца).

9.4. Если Победитель не может получить приз лично, приз может получить в указанные выше сроки его законный представитель (доверенное лицо). При передаче приза законный представитель (доверенное лицо) обязан предъявить лично:

- доверенность от Победителя на получение приза, заверенную нотариально, когда такая доверенность необходима в соответствии с действующим законодательством;

- документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Беларусь (идентификационную карту гражданина), вид на жительство в Республике Беларусь, удостоверение беженца).

9.5. В течение 3 (трех) календарных дней с момента публикации Результата Конкурса в Stories в Instagram-аккаунте @fastbuy\_by Победителю, посредством сообщения в Direct Instagram Организатора, необходимо подтвердить Организатору получение информации о своей победе в соответствующем Конкурсе и готовность получить приз от Организатора.

9.6. Приз передается лично, если Победитель проживает в городе Минске. Если Победитель проживает вне города Минска, приз направляется почтовым отправлением либо курьерской службой по адресу проживания Победителя. Расходы по отправке приза несет Организатор.

9.7. Приз вручается Резервному Победителю в случае, если основной Победитель:

9.7.1. отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора посредством сообщения в Direct Instagram-аккаунта @fastbuy\_by или не является в установленный Правилами срок для получения приза;

9.7.2. нарушает и/ или не выполняет условия Правил;

9.7.3. не выходит на связь с Организатором в сроки, указанные в п. 9.5.

9.7.4. отказывается от подписания документов, фиксирующих факт выдачи приза, и иных документов, вытекающих из участия в Конкурсе.

9.8. Резервный победитель определяется Организатором в течении 1 (одного) рабочего дня с момента принятия решения о необходимости определения Резервного победителя.

9.9. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в настоящих Правилах.

9.10. Организатор Конкурса не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов, хранением и их использованием, возникшие после их передачи.

9.11. В случае, если призы не выданы в установленный Правилами период, либо с победителями не удаётся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, призы остаются в распоряжении Организатора.

## 10. Права и обязанности Участников Конкурса

10.1. Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Конкурсе и/или связанные с получением призов.

10.2. Победитель/резервный победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые

Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

10.3. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила до 16:00 01 июня 2026г. Извещение о таких изменениях или отмене Конкурса осуществляется посредством размещения соответствующей информации на сайте Организатора <https://fastbuy365.by/>.

## 11. Размещение Правил и результатов Конкурса

11.1. Правила подлежат размещению на сайте <https://fastbuy365.by/> в разделе «Официальная информация».

11.2. Результаты Конкурса подлежат размещению в Stories Instagram-аккаунта @fastbuy\_by.

## 12. Прочие положения

12.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

12.2. Организатор не несет ответственности, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оконечным абонентским устройством Участника и т.д.), почтовой службы (сроки доставки уведомлений и т.д.).

12.3. Информацию об условиях участия и проведения Конкурса можно получить, написав в Direct Instagram Организатору @fastbuy\_by.

12.4. Комиссия вправе проводить дополнительные заседания с целью принятия решений, необходимых для полной реализации требований настоящих Правил.